

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАУ «МСДЦ»

Л.Ю. Фоминых

2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы, посвященный 360-летию города Ялutorовска «Ялutorовск - город будущего!»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс социальной рекламы «Ялutorовск - город будущего!» (далее – Конкурс) направлен на привлечение внимания общества к данной сфере творчества, вовлечение всё большего числа людей в процесс создания и распространения социальной рекламы.
- 1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи и содержание Конкурса.
- 1.3. Описание тем конкурса:
 - «Здоровый Ялutorовск» (реклама против курения, употребления алкоголя и наркотиков, против распространения ВИЧ-инфекции, профилактика личной безопасности, призыв к занятию спортом);
 - «Ялutorовск патриотичный» (любовь к родному городу, стране, забота о старшем поколении)
 - «Ялutorовск безопасный» (реклама, направленная на популяризацию соблюдения Правил дорожного движения и демонстрацию нетерпимости общества к нарушителям ПДД. В работах также могут быть учтены такие направления, как «безопасность пешеходов на пешеходных переходах» и «безопасность детей пассажиров»).
- 1.4. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

2. Цели и задачи

- 2.1. Привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;
- 2.2. Воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;
- 2.3. Формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодежи;
- 2.4. Привлечение целевой молодежной аудитории к участию в конкурсе;
- 2.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

3. Учредители и организаторы

- 3.1. Муниципальное автономное учреждение города Ялutorовска «Молодежный социально-деловой центр».

4. Участники

- 4.1. Учащиеся и студенты в возрасте от 14 до 25 лет, проживающие в г. Ялutorовске.

Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных номинаций и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.

5. Содержание

5.1. Сроки проведения Конкурса:

- с 26 марта по 14 апреля 2019 г. – прием конкурсных работ;
- с 15 по 16 апреля 2019 г. – онлайн голосование;
- с 14 по 17 апреля 2019 г. – подведение итогов.

5.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

- **социальный плакат** (работы принимаются в формате .jpg);
- **социальный видеоролик** (работы принимаются в формате MP4, продолжительность видеоролика не более 2х минут).

Допускается участие в нескольких номинациях.

5.3. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом.

5.4. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений);

5.4. Готовые конкурсные работы принимаются в электронном виде на почту isakt72@mail.ru, с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

5. Награждение

5.3. В каждой номинации конкурса устанавливается три призовых места.

5.4. Победители в онлайн голосовании награждаются специальным призом.

5.5. Победители конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают памятные призы.

Контактное лицо: Исакова Татьяна Евгеньевна, тел. 2 00 63, e-mail: isakt72@mail.ru